



# Céges belépési nyilatkozat

## Corporate Bronze

A jelentkező cég neve: \_\_\_\_\_

A cég rövid neve: \_\_\_\_\_

Cím: \_\_\_\_\_

Levélcím: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

### Számlázási információk

Számlázási cím: \_\_\_\_\_

Adószám: \_\_\_\_\_

Fizetési határidő (kérjük megadni, hogy hány napos fizetési határidővel számlázhatunk): \_\_\_\_\_ nap

Szükséges-e? PO number (megrendelési szám)  igen  nem

Elegendő-e emailben küldeni pdf formátumú számlánkat:  igen  nem

Számlaküldési e-mail cím: \_\_\_\_\_

Amennyiben postázni szükséges a számlát kérjük, adja meg a számlapostázási címet!  
\_\_\_\_\_

Pénzügyi kontakt Név/Telefonszám: \_\_\_\_\_

Cégeképviselőre jogosult vezető neve és beosztása: \_\_\_\_\_

A céget az MMSZ-ben képviselő személy neve: \_\_\_\_\_

beosztása: \_\_\_\_\_ telefonszáma: \_\_\_\_\_

E-mail címe: \_\_\_\_\_

Foglalkoztatotti létszám: \_\_\_\_\_

Gazdálkodási forma: \_\_\_\_\_

A cég tevékenysége (gyártott termékei, szolgáltatásai): \_\_\_\_\_

Kérjük jelölje meg melyik szektorba tartozik:

Megbízói/hirdetői  Szolgáltatói/ügynökségi  Oktatói  Egyéb

### Választott tagi csomag: CORPORATE BRONZE

Csatlakozni kívánok az MMSZ alábbi szakmai közösségeihez is (opcionális)

- Marketing Döntéshozók Klubja (meghívásos)
- Agrár-és Élelmiszeripari Marketing Tagozat
- Impact Tagozat
- Női Marketing Tagozat
- Horeca Tagozat
- Sportmarketing Tagozat
- Zöld Marketing Tagozat

Kijelentem, hogy tagja kívánok lenni a Magyar Marketing Szövetségnek.

Jelen Belépési Nyilatkozat aláírásával a vállalat, vállalkozás, intézmény a Magyar Marketing Szövetség (MMSZ) tagjává válik és cégére nézve elfogadja az MMSZ Alapszabályában (www.marketing.hu/mmsz/ Alapszabály), valamint a választott egyéb közösségek működési szabályzatában foglaltakat és az abban rögzített módon gyakorolja a tagsággal járó jogokat és kötelezettségeket.

**Éves tagdíj: 140.000.-Ft**

A Corporate Bronze tagdíjról szóló számlánk a cég nevére kerül kiállításra, így az kizárólag céges bankszámlaszámra egyenlíthető ki.

Az esedékes tagdíjat számla alapján a megadott fizetési határidőig átutalja az MMSZ Duna Takarékszövetkezethez vezetett számlaszámára: 58600551-11170918

Elfogadjuk a tagsági viszony folyamatosságát, valamint az ezzel járó kötelezettséget. A tagdíjbefizetési kötelezettségünk mindaddig fennáll, amíg a vállalat, vállalkozás, intézmény kilépését, megszűnését írásban be nem jelentjük. Az MMSZ visszamenőleges tagsági lemondást nem fogad el. A kilépési szándékot a következő év tagdíjfizetésének esedékessége előtt szükséges írásban jelezni.

Kijelentjük továbbá, hogy az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény és a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről szóló, az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) (a továbbiakban GDPR) rendelkezéseivel összhangban hozzájárulásunkat adjuk a szerződéskötés során általunk a Magyar Marketing Szövetség rendelkezésére bocsátott adataink kezeléséhez.

A Magyar Marketing Szövetség tájékoztatja a Tagot, hogy a jelen tagsági jogviszony során tudomására jutott személyes adatokat a hatályos jogszabályoknak megfelelően kezeli, a Tag jogairól és jogorvoslati lehetőségeiről a Magyar Marketing Szövetség Adatkezelési és Adatvédelmi Szabályzatában tájékozódhat.

Dátum:

Cégszerű aláírás

## A magyar marketing szövetség aktuális corporate tagdíjai

A vállalati tagdíj mértékét alapvetően a belépni kívánt cég foglalkoztatotti létszáma határozza meg, ugyanakkor aktív tagjaink értékteremtő tevékenységünk melletti elköteleződésük miatt a magasabb szolgáltatást nyújtó csomagot is választhatják.

Kategóriák:	CÉGMÉRET (létszám)	TAGDÍJ, CÉGMÉRET ALAPJÁN (éves) 2023. évben
Bronze	1-30 fő*	140.000.-
SILVER	31-200 fő	340.000.-
Gold	200 fő felett	490.000.-

\*Maximum 150 millió Ft éves árbevétel esetén.

A tagdíjak az ÁFÁ törvény értelmében mentesek az adó alól a közérdekű tevékenységére való tekintettel.

A vállalati tagdíjak évente egyszer, az év elején vagy a belépés évfordulóján 1 éves időtartamra kerülnek kiszámlázásra.